

TERRITÓRIOS CRIATIVOS

move-te com paixão



Tourism.UP



Oficina de Empreendedorismo

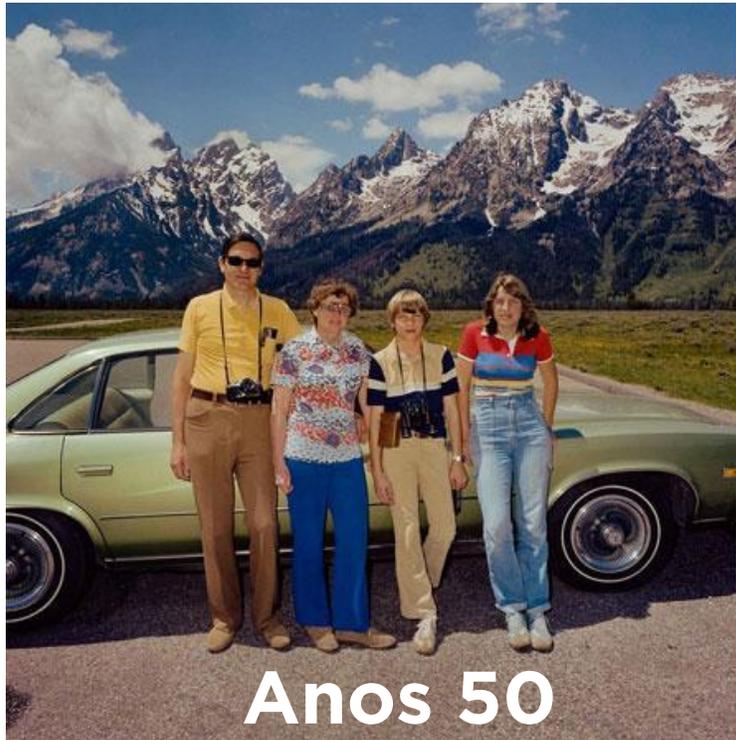
Programa:

- Abertura, Parceiro Anfitrião
- Oportunidades e Tendências no Turismo, Turismo Gastronómico e Enoturismo
- Empreendedorismo e Proposta de Valor
- Pausa
- Apresentação do Tourism UP & Taste UP
- Apresentação de Projetos
- Candidaturas



O que mudou no Turismo?

Os turistas de hoje não são os de amanhã



Anos 50
25 milhões



2017
1,300 milhões

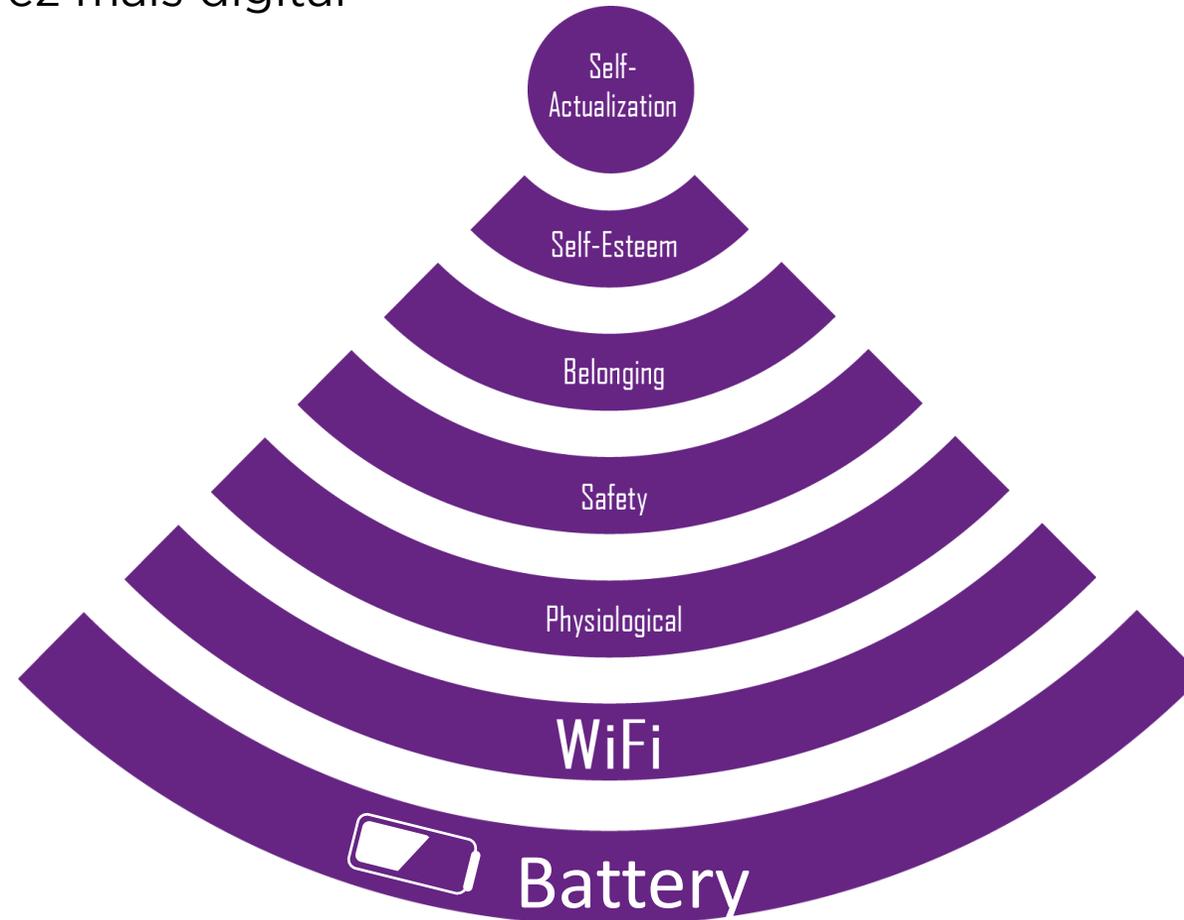
O que mudou no Turismo?

O “Over Promise” morreu



O que mudou no Turismo?

A Economia é cada vez mais digital



O que mudou no Turismo?

A Economia é cada vez mais digital



assistimos à digitalização dos players
66% dos europeus organizaram as suas férias por internet (+8% que 2015)

O que mudou no Turismo?

A Economia é cada vez mais direta



eliminámos o intermediário

O que mudou no Turismo?

A Economia é cada vez mais direta



partilhamos mais

O que mudou no Turismo?

Smartphone primeiro que TU



Smartphone é mais importante
que o companheiro de viagem
não é preciso uma estrutura
100% turística - é preciso um
foco na experiência

O que mudou no Turismo?

“Storytelling” no centro da viagem



Do quem viaja quer fugir para o quem viaja quer contar



91%

**usam a internet para partilhar
experiências de viagem**

O que mudou no Turismo?

Bleisure veio para ficar



turismo de relacionamento

conhecer novas pessoas

prospecção

O que mudou no Turismo?

Turista de 5 sentidos



o turista de hoje desfruta com os 5 sentidos

já não viaja, descobre

já não visita, aprende

conhece novas pessoas

O que mudou no Turismo?

Segmentação do mercado

Deixam de existir classificações etárias para existir nichos específicos (famílias, terceira idade, escolares, casais sem filhos, executivos, aventureiros, LGBT, entre outros)



**Gastronomia
e
Enoturismo**

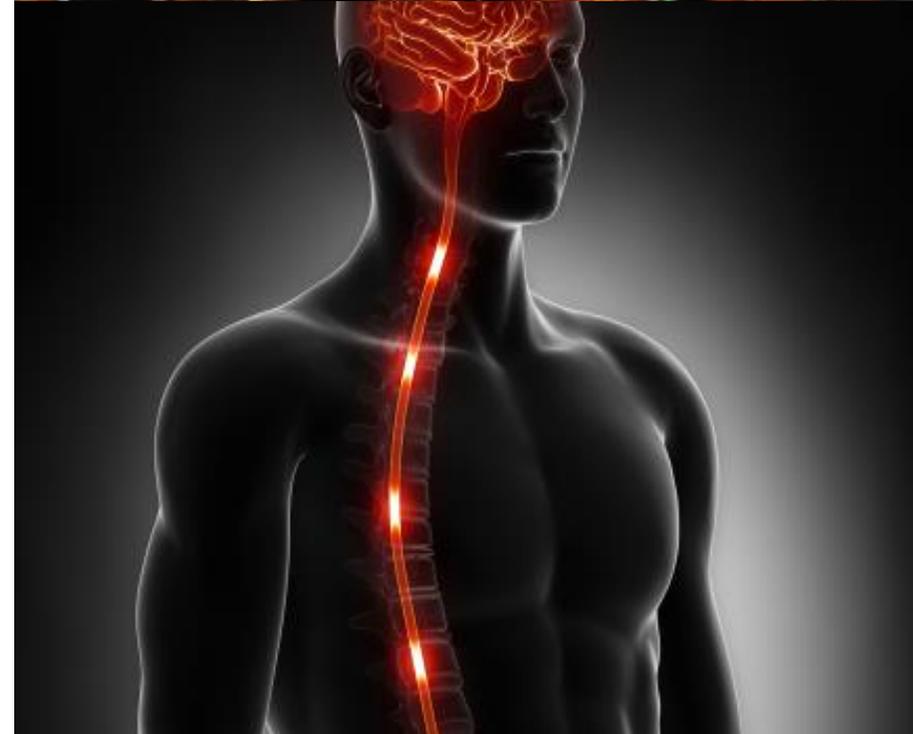


Gastronomia: Ativo Emocional

Estômago é o caminho mais rápido

A gastronomia, para a maioria dos viajantes:

- É a base para outros aspetos como "família e amigos", "aliviar o stress", "conhecer novos locais", "bucket list" e "aventura";
- "Experiências gastronómicas" são muito mais que "jantares fora", são histórias, conhecimento dos produtos locais, são a partilha da cultura e a melhor forma de reter memórias.



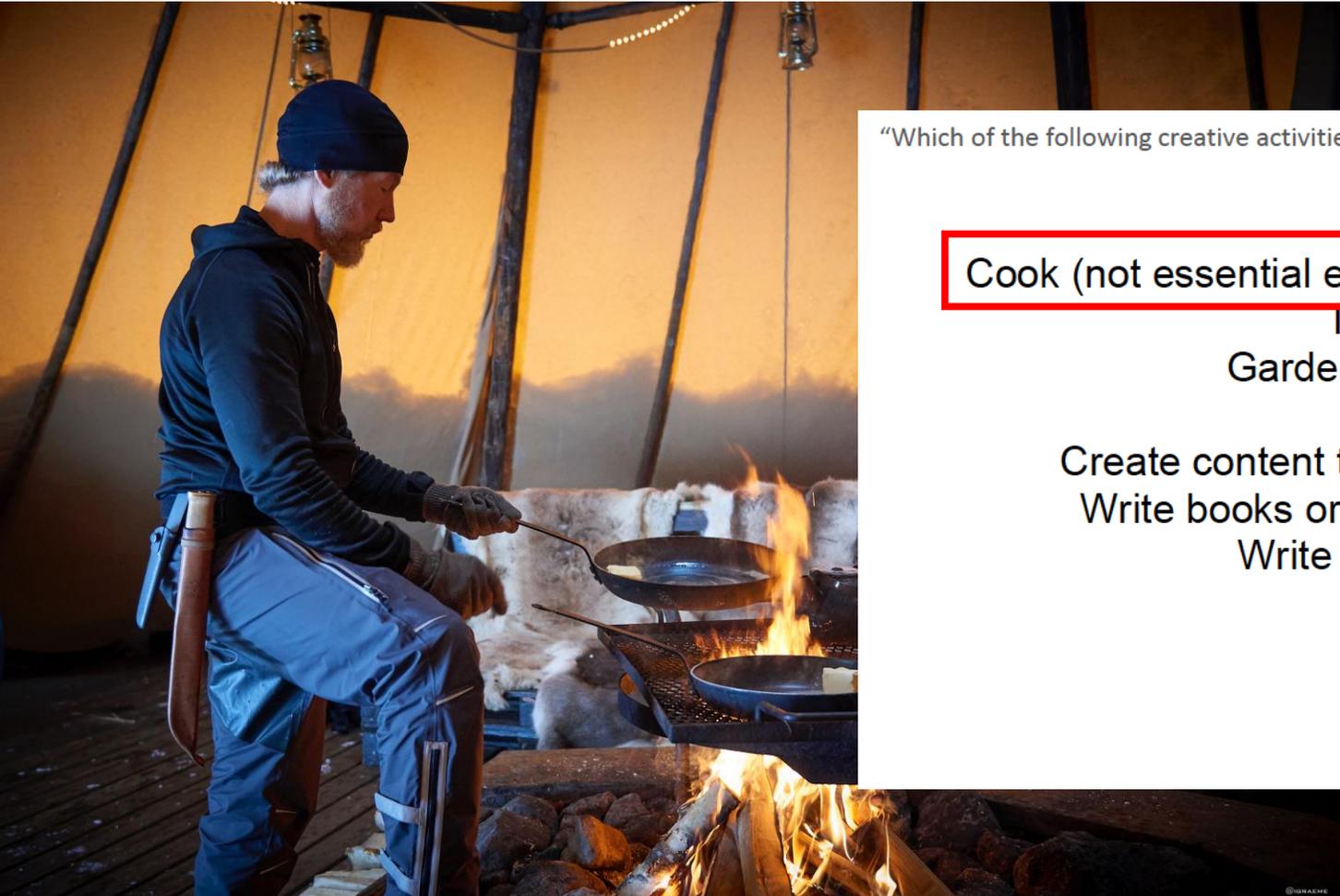
Gastronomia: Ativo Emocional

Qualquer país tem algo de único e exclusivo

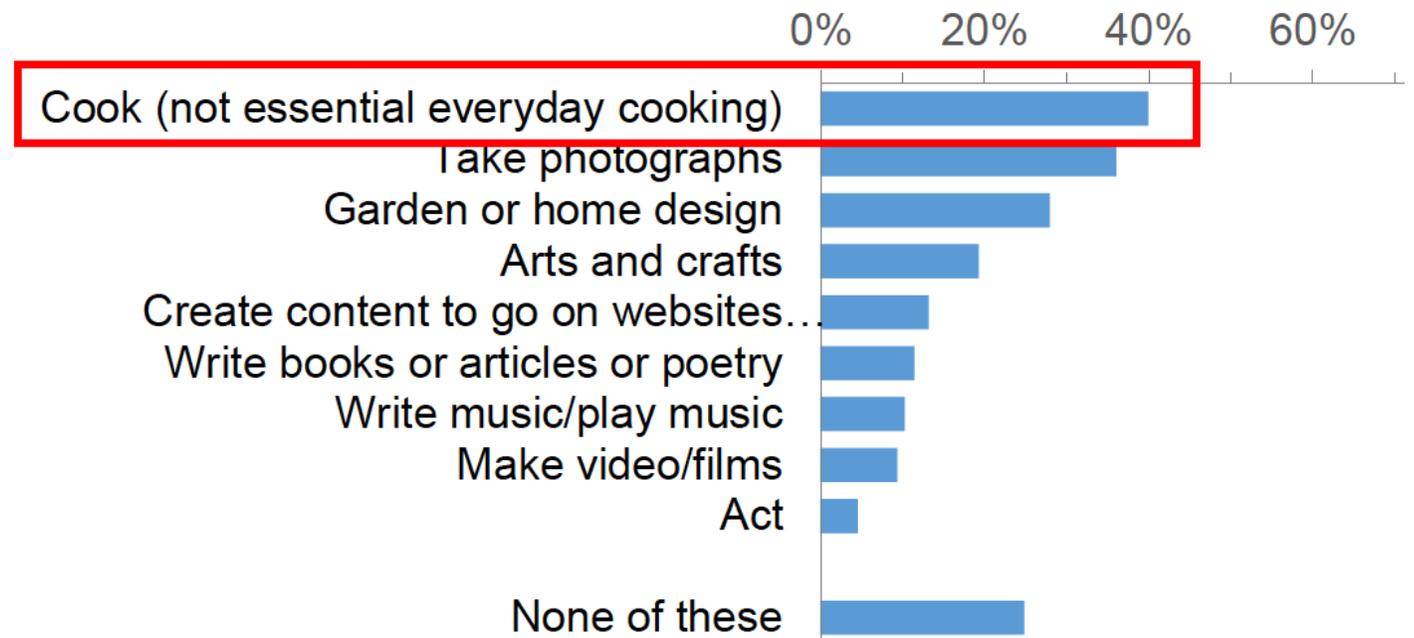


O grande desafio para qualquer destino é oferecer gastronomia baseada nas suas raízes, na sua mais profunda identidade.

Gastronomia: Entretenimento



“Which of the following creative activities do you personally do nowadays for entertainment?” | European average



Gastronomia: Moeda Social



30 aos 39 anos fotografam refeições e partilham nas suas redes sociais



“Food” é a categoria que mais cresce no Pinterest e alvo de maior partilha



8 em cada 10 adultos assistem a programas de tv sobre cozinha



Turismo gastronómico é um dos segmentos mais dinâmicos no mercado do turismo, com crescimentos anuais entre os 7-12%



Experimentam com regularidade produtos de outros países



87% dos Millennials “desfrutariam de uma boa refeição mesmo que o dinheiro fosse escasso”



Utilizam telemóvel apps para comprar comida

QUAL A IMPORTÂNCIA DO TURISMO GASTRONÓMICO



EMPREENDEDORISMO



ROCKET

MOVIMENTO

**Empreendedorismo e
Proposta de Valor**

Empreendedorismo

Conceitos

Empreendedor
Estrela do sucesso Zach
Pitch
Unique Value Proposition

Ferramentas

The Golden Circle
The Good Business Model

Objetivos





*É uma forma inconformada
de olhar o mundo!*

Territórios Criativos

Empreendedor

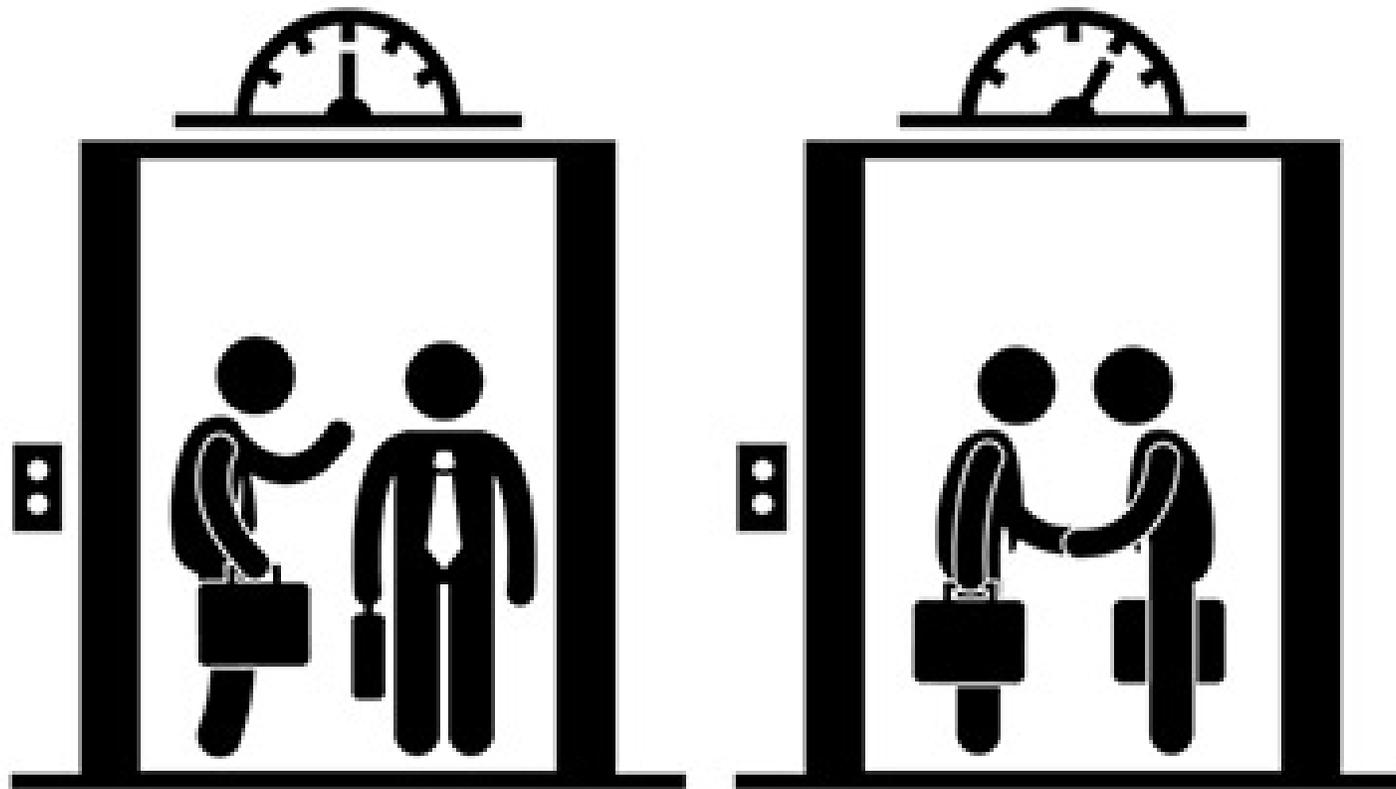


Estrela do sucesso de Zach



TENTATIVA DE **PROMOVER OU VENDER** ALGO
NUM **CURTO ESPAÇO DE TEMPO**
E TIPICAMENTE **SOB PRESSÃO**

Pitch



ANGARIAÇÃO

FINANCIADORES

PARCEIROS

SEDUÇÃO

CLIENTES

MEDIA

FORNECEDORES

RECURSOS HUMANOS

Proposta de Valor



Proposta de Valor



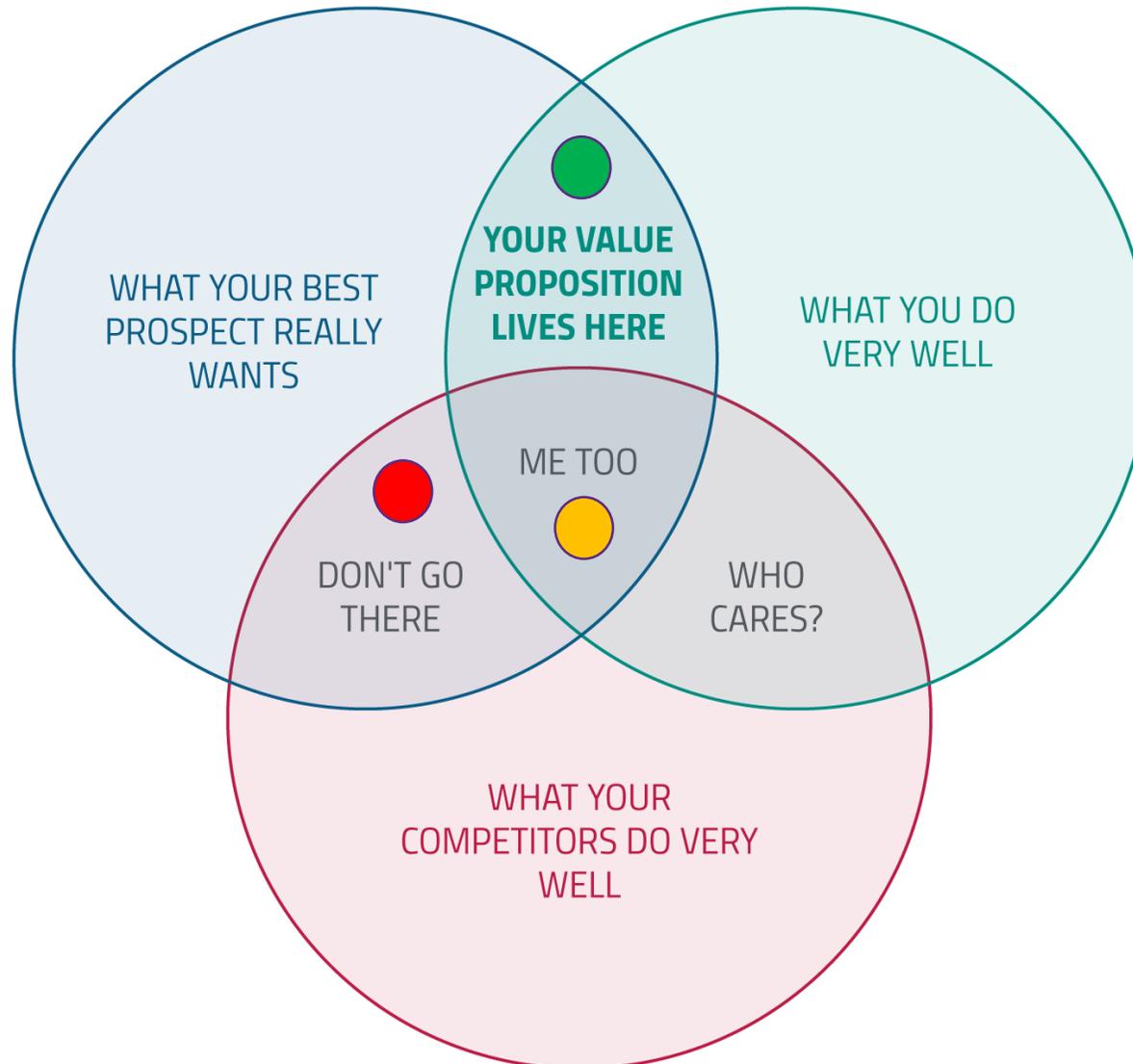
Loosing Zone

Os teus concorrentes satisfazem as necessidades dos clientes melhor do que tu!



Risky Zone

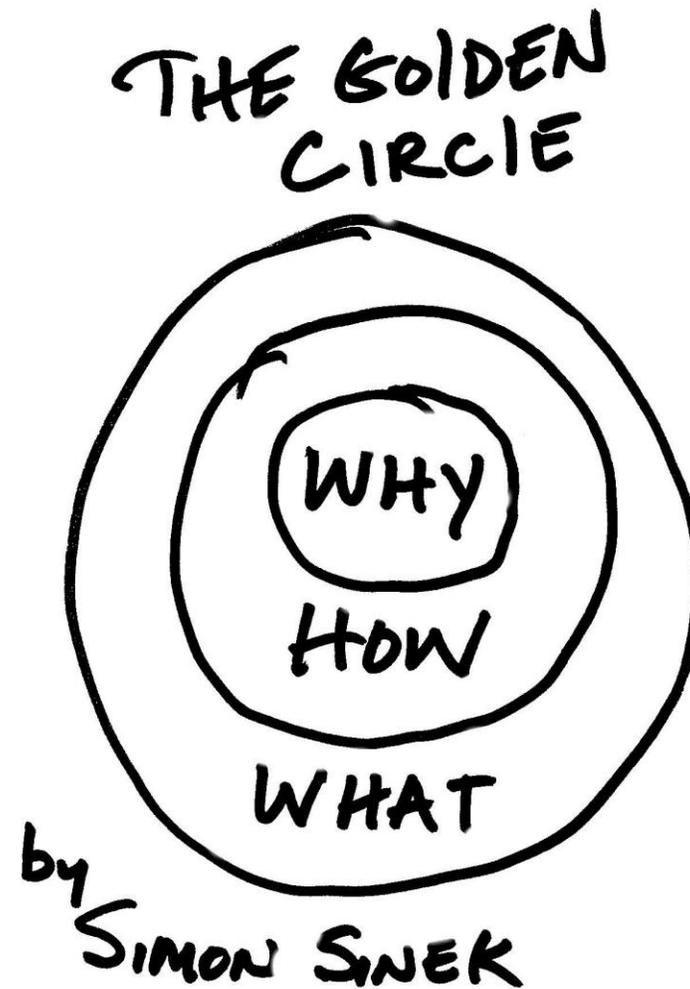
Campo de batalha competitivo! Inova mais, acrescenta emoção!



Winning Zone

Elemento diferenciador claro que satisfaz as necessidades dos clientes. Torna-o ainda mais diferenciador!

The Golden Circle



The Good Business Model



Tourism.**UP**

-Turismo



-Turismo Gastronómico e
Enoturismo

Tourism. **UP**

- Oferecer soluções de turismo e consumo sustentável para os turistas e as outras empresas do sector;
- Oferecer experiências *seamless* ao longo do ciclo de viagem do turista, oferecendo produtos e serviços seguros e experiências favoráveis para os clientes;
- Obter soluções destinadas a outras empresas do sector do turismo;
- Valorizar ativos estratégicos da Estratégia Turismo 2027, nomeadamente: pessoas, clima e luz, história e cultura, mar, natureza, água, eventos artístico-culturais, desportivos e de negócios, bem-estar e living – viver em Portugal.



- Valorizar ativos estratégicos da Estratégia Turismo 2027 “Gastronomia e Vinho”;
- Promover interação entre pessoas e locais que permita entender os diferentes contextos gastronómicos e enológicos, quer do ponto de vista dos alimentos quer da sua confeção e transformação;
- Impulsionar a economia das regiões do norte e sul de Portugal, descentralizando a procura do centro;
- Partilhar conhecimento acerca do mercado do turismo gastronómico e enológico, as tendências, definir a cadeia de valor e estratégias de comercialização e internacionalização resultando na criação de rede na área do Turismo Gastronómico e Enoturismo;
- Projetar de Portugal como destino que oferece autenticidade e experiências únicas nas áreas do Turismo Gastronómico e Enoturismo;

OS PROGRAMAS ESTÃO ESTRUTURADOS EM **6 FASES**:

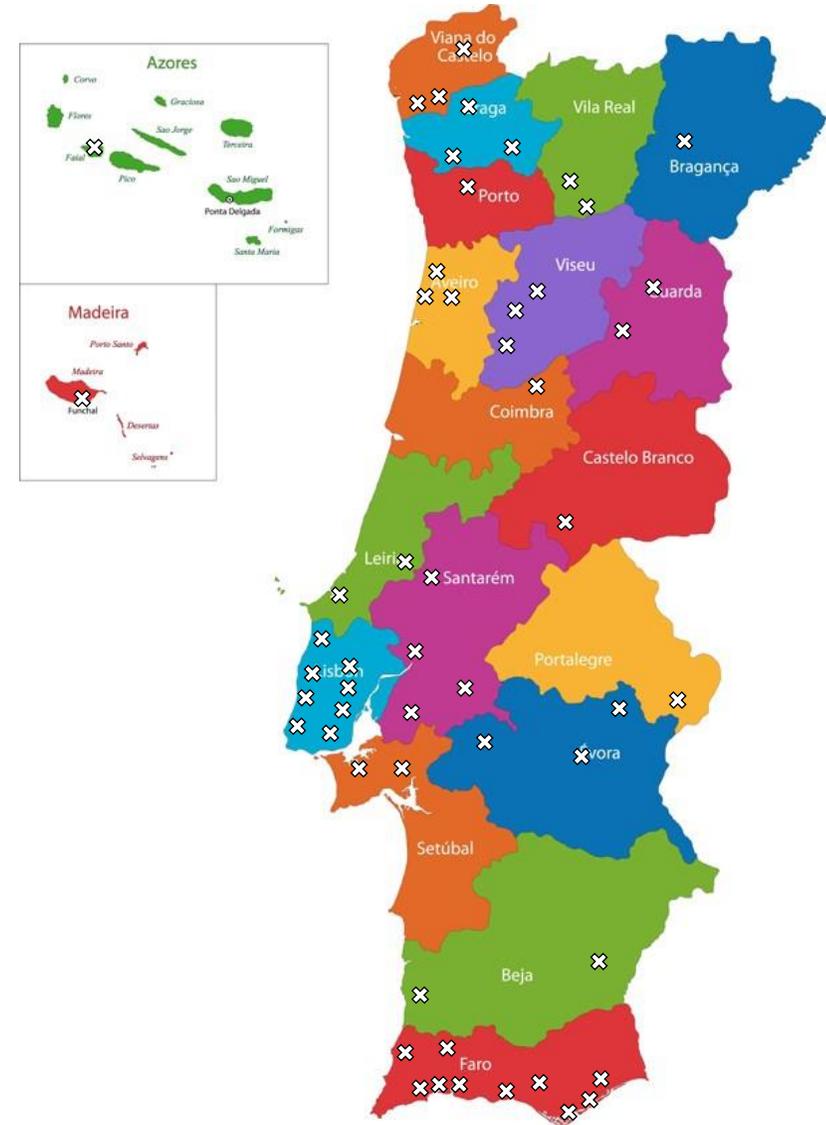


Roadshow

50 Oficinas em 50 territórios

Objetivos:

- Apresentar e divulgar os programas
- Avaliar os projetos participantes
- Capacitar participantes
- Divulgar rede de empreendedorismo local



Bootcamps

Dois Bootcamps

Formação intensiva durante dois dias, utilizando a metodologia dos Territórios Criativos - The Good Business Model.

Módulos

- Abordagem de Negócios Sustentáveis - The Good Business Model;
- Desafios e Tendências do Turismo;
- Ecosystema - Economia Circular;
- Os outros 2 P's do Marketing;
- Finanças para Empreendedores;
- Avaliação de Impacto;
- Marketing Digital;
- How to make a Pitch;
- Inspiring Talk;
- Sessões de mentoria;
- Pitch Stations (design, conteúdo e finanças).

1º BOOTCAMP

25 e 26 de outubro

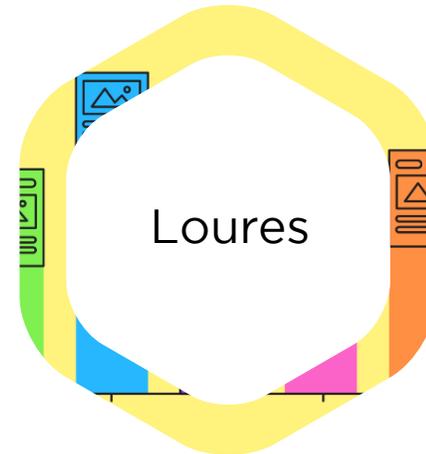


Tourism.**UP**



2º BOOTCAMP

22 e 23 de novembro



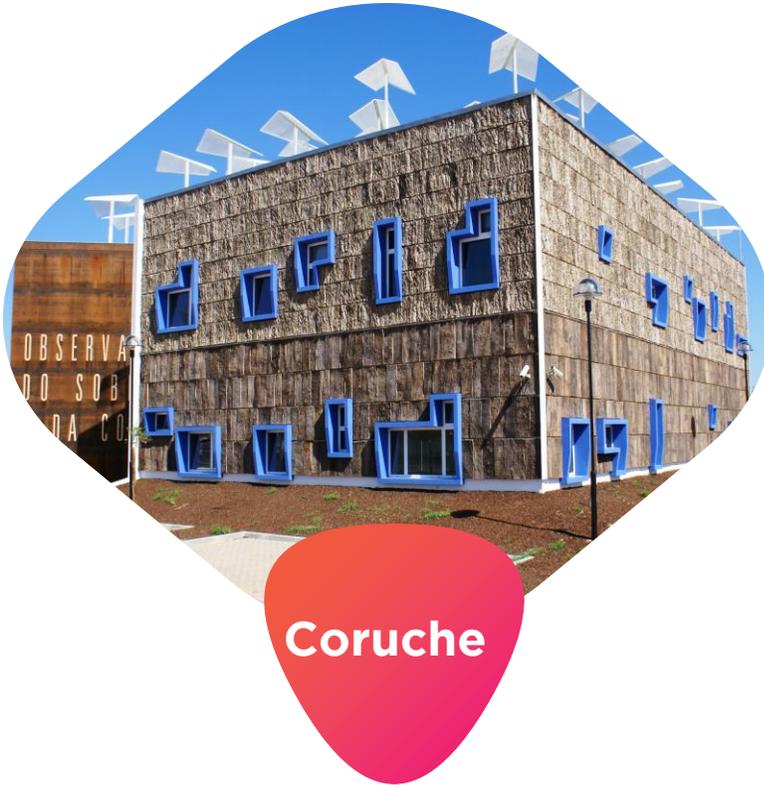
Tourism.**UP**



Mentoria Consultoria aos projetos

- ✓ Presencial e/ou virtual;
- ✓ Acesso a uma rede de consultores e mentores de diversas áreas;
- ✓ Cada equipa terá apoio de um mentor.





GRANDE FINAL

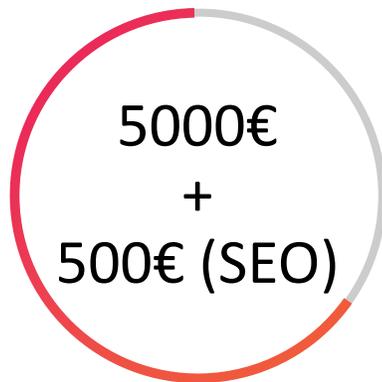
Apresentação dos projetos e produtos a júri e potenciais clientes e investidores com seleção dos vencedores do programa

Local

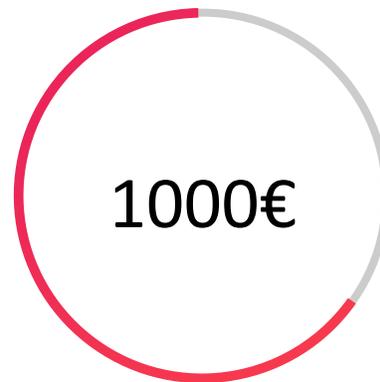
Observatório do Sobreiro e da Cortiça, Coruche

Critérios de Seleção

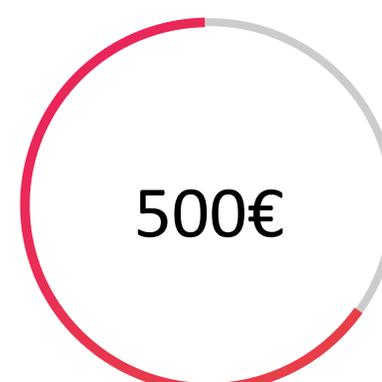




1.º LUGAR



2.º LUGAR



3.º LUGAR

+ Acesso à rede de parceiros



Luís Matos Martins



Vanessa Batista



Jean Baronet



Teresa Preta



José Borralho



Bárbara Leão



Inês Marques



Raquel Oliveira



Carolina Loureiro



André Lopes



António Cordeiro



Chakall

A close-up photograph of a silver, spherical mesh microphone in the foreground, positioned on the right side. The background is a large, out-of-focus crowd of people, suggesting a public event or conference. In the bottom-left corner, a hand holds a white card with the text "Qual é o teu projeto?".

Qual é o teu projeto?



Contamos contigo?

Candidata-te em:

www.territorioscriativos.eu

TERRITÓRIOS CRIATIVOS



turismo@territorioscriativos.eu
www.territorioscriativos.eu
(+351) 910 578 415